

# 途上国における栄養改善プロジェクト ガーナにおけるソーシャルビジネス確立の試み

2011年2月15日

味の素株式会社

研究開発企画部 部長

取出 恭彦

おいしさ、そして、いのちへ。

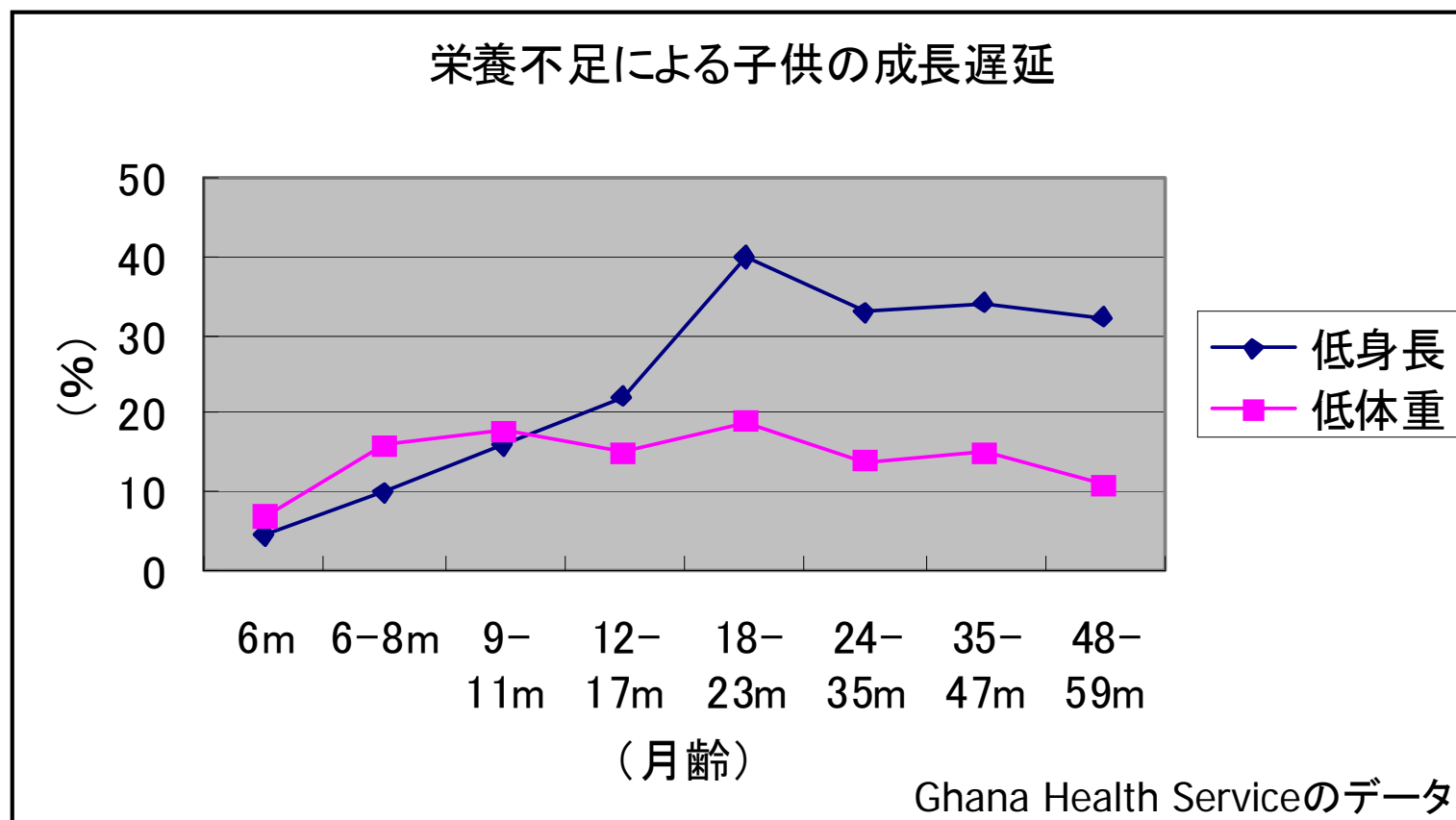
Eat Well, Live Well.

AJINOMOTO®

# 1. 途上国における深刻な社会課題としての栄養不足の問題

- **途上国の社会課題としての栄養問題**
  - 世界で約10億人が飢えあるいは栄養不良。
  - 20億人がビタミン、ミネラル不足。
  - 5才以下の死亡は毎年3.5百万人。
- **国連ミレニアム開発目標 (MDGs) との関係**
  - MDG 4: 1990年から2015年までに5才未満の乳幼児死亡率を1/3に削減する。
  - 現在達成が困難とされている目標の一つ。乳幼児の栄養不良が死亡率の大きな原因の一つ。
- **栄養問題の解決の必要性は広く認識され、種々の社会セクターがその解決への取り組みを行っている。**
  - 連携、協働がキーワード (官民、NGO-企業)

# I. 生後6ヶ月 - 24ヶ月の離乳期に低栄養による成長遅延が増加



## II. 味の素グループが「ソーシャルビジネス」に取り組む意義

### ■ ソーシャルビジネスとは？

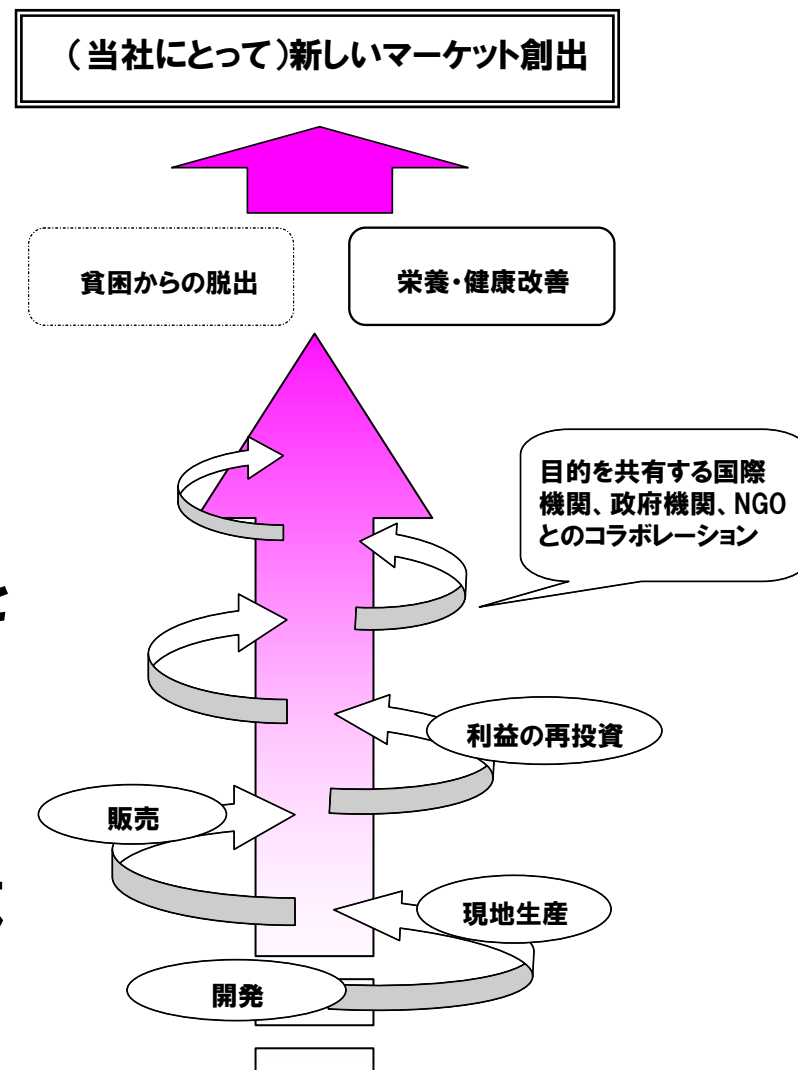
#### 【当社定義】

途上国の栄養不足などの社会問題を解決する**持続可能なビジネス**。

- 味の素の強味である**食品技術**、**アミノ酸栄養のノウハウ**を生かしたユニークな栄養改善への貢献を目指す。

### ■ オープンイノベーション

より効率的に、より効果の高い成果を得る為に、様々なセクターと協働、Win Winの関係を築く。



## II. 栄養改善をめざした「ソーシャルビジネス」成立のために 必要なイノベーション

### ■ 栄養改善を実現できる製品の開発

#### – おいしさ、受容性

- 伝統的食生活の尊重。
- 「おいしさ」の感じ方の把握。一味覚試験方法の検討。

#### – 不足している栄養素を効率的に届ける方法

- 食生活、栄養状況の把握。(地域、季節要因)
- 栄養強化の対象、方法の検討。

#### – ターゲット層にとって購入可能な価格で提供できること

### ■ 販売、流通方法

- ターゲットの人々(例:農村の貧困地帯)への援助活動を行っているNGOなどとの協働

### ■ 啓発活動

- 栄養の重要性を認知させるための教育ツール、方法の開発(政府機関、NGO等との協働)

## III. ガーナ栄養改善プロジェクト概要

### ■ プロジェクトの目標

- 栄養不足問題が深刻な生後6ヶ月 - 24ヶ月の離乳期の子供の栄養改善を目指す。
- 発酵コーンドウをベースとした伝統的離乳食KokoへのHome Fortification（家庭での調理時に添加する栄養、調味強化食品）
- リジンの活用(アミノ酸栄養の考え方適用)

### ■ 推進体制

- ガーナ大学、International Nutrition Foundation（米国のNPO）および当社の3者共同プロジェクト

## III. 本プロジェクトのターゲットゾーン

①収入レベル中 : 販売

②収入レベル低 : 寄付

収入レベル	低(寄付)	中(販売)	高
1世帯あたり収入 (円/日)	100	200 前後	> 300
対象人口 (離乳期間の子供)	30 万人	90 万人	10 万人
うち栄養不足 人口(軽度も含む)	30 万人	70 - 80 万人	5 万人<
離乳食	Koko + 家族食	Koko + 家族食	Koko 又は 完全栄養食品 (他社製品)等
栄養レベル	食糧の量的不足 による栄養不良	タンパク、微量栄 養素の非充足	充足している ケース多い。

## III. 発酵コーンのお粥“Koko”の調理



## III. 離乳食用栄養強化食品の開発

- WHO等の栄養必要量推奨値を満たすようなFormulation(原料組成)の計算。
- 大豆など現地調達可能な原料をできる限り使用する。
- リジン、ビタミン、ミネラル等の添加による必要栄養素の充足。
- 味の素グループ 上海味の素食品研究開発センター社 にて原料分析、サンプル試作、保存安定性試験等実施。
- ガーナにおける味覚試験の指導(味の素(株)食品研究所)。
- ガーナ現地生産実現の為、現地食品企業との連携と技術移転(品質管理等)

## VI. プロジェクト スケジュール

### ■ 第1期（2010年度）

- 製品開発
- 市場調査
- ガーナ政府、国際NGO等との連携確立

### ■ 第2期（2011年度）

- プロトタイプ製品を用いた効果確認試験の実施
- テスト販売
- 本格生産、販売へ向けた準備

### ■ 第3期（2012年度以降）

- ガーナにおける本格生産、販売
- ナイジェリア等他の西アフリカ諸国での横展開検討

おいしさ、そして、いのちへ。

Eat Well, Live Well.

**AJINOMOTO®**