

学習教材「ラファエック」を通じた自立支援事業
2022年度活動のご報告（2021年7月～2022年6月）

1. 2022年度総括

1) 配布実績

種類	雑誌名	対象者	配布数（年3回合計）	昨年比	女性の比率
1	ラファエック・キーク	未就学児～小学校低学年	309,036 人	93%	48%
2	ラファエック・プリマ	小学校 3～6 年生	380,448 人	112%	48%
3	ラファエック・バ・マノリン	幼稚園・小学校教師	29,241 人	80%	53%
4	コミュニティ・ラファエック	成人	309,000 人	106%	50%
計			1,027,725 人	103%	49%

2) ワークショップ

全国で合計 39 回の対話ワークショップを開催。女性 922 人、男性 977 人が参加。

3) 地元の市民社会組織とのパートナーシップ

- ・ロータリー青少年クラブ

性的搾取、嫌がらせや虐待の防止、子どもの保護、防止に関する一連の研修、読書活動など

- ・ザナナ グスマオ読書室

「ラファエック」プロジェクトに若者の参加を促進、オンライン/オフラインでのイベント開催など

4) オンライン

【Facebook】 <https://www.facebook.com/RevistaLafaek/>

- ・フォロワー149,918 人（東ティモール国内で第 4 位を維持、2022 年 9 月 7 日時点）
- ・5,827,760 人にリーチし、1,381,900 人のエンゲージ（いいね!、コメント、シェア）を獲得。

【Web サイト】 <https://www.lafaek.tl/>

- ・7,134 人がアクセス(内、女性が 4,070 人)

5) 広告収入実績（過去 3 年間）

【誌面】 853,182 米ドル（収入目標に対して+24%）

【Facebook】 11,718.20 米ドル



2. 中間評価結果

過去 3 年間で、生徒と教師（男性 1,147 人、女性 1,352 人、障害のある生徒と教師 29 人を含む）に 2,499 回のインタビューを実施。また、全国の 567 の学校で 226 回の教室観察を行った。

1) 満足、活用度

- ・「ラファエック・キーク」および「ラファエック・プリマ」を読む学生の **98.3%** が、雑誌の内容に満足している
- ・就学前から 1 年生の生徒の **97.3%**が「ラファエック・キーク」を受け取り、**94.9%** が雑誌を家に持ち帰り、頻繁に使用している
- ・3 年生から 6 年生の生徒の **98.1%** が、「ラファエック・プリマ」を受け取っており、**98%** が雑誌を家に持ち帰って頻繁に使用している

2) 教育成果

- ・家庭と学校で「ラファエック」をよく読む生徒は、あまり読まない生徒よりも **10.38 個** 多くの単語を正解→学生全体の識字率向上に貢献
- ・**89.5%**の家庭において、「ラファエック」は学生が利用できる唯一のテトゥン語の読み物
- ・**67.6%**の生徒にとって、「ラファエック」は COVID-19 による学校の閉鎖中に最もよく利用した読み物

3) 家庭への効果

- ・「ラファエック」を受け取っている家庭は、自宅に手洗い施設がある可能性が **13%** 高い
- ・両親が「ラファエック」を読んでいる世帯は、読んでいない世帯と比較して、貯蓄を持っている可能性が **13%** 高い

4) ジェンダー平等への効果

- ・「ラファエック・プリマ」を受け取った女子学生の **71.1%** は、雑誌がリーダーシップと意思決定の役割を担う自信を与えてくれると回答

3. 今後の展望

1) オンラインコンテンツの収益化

2024 年までに、Facebook や YouTube などのコンテンツの収益化を改善
→年間コストの 30% から 40% の調達を目指す

2) 社会事業化

東ティモール教育省へ「ラファエック」プロジェクト、特に、教師向け「ラファエック・バ・マノリン」への財政的支援を引き続き働きかける



<問い合わせ先>

公益財団法人 ケア・インターナショナル ジャパン

〒171-0031 東京都豊島区目白 2-2-1 目白カルチャービル 5F

TEL: 03-5950-1335 FAX: 03-5950-1375 MAIL: info@careint.jp WEB: www.careint.jp.org